

**INQUADRAMENTO URBANISTICO / UN NUOVO CENTRO PER LIVIGNO**

L'area oggetto di concorso comprende la Piazza del Comune, le vie Sant'Antoni e Bondi, il sagrato della Chiesa e l'ex stazione carburanti; per ragioni tecnico-economiche si è optato per la demolizione di quest'ultima.

La presenza di elementi dissonanti (arredi, luci, dehor, chioschi, cartellonistica) rende la percezione dello spazio disordinata e poco organica; occorre quindi un'operazione di riordino e di valorizzazione.

Il nuovo progetto ha l'obiettivo di ottimizzare, definire e rendere maggiormente riconoscibili gli ambiti urbani a piazza e il sagrato della chiesa, attualmente attraversati e divisi dalle strade carrabili.

Le strategie per raggiungere questo obiettivo prevedono: il completamento e l'unione delle attuali pavimentazioni, la collocazione di nuove sedute, lo studio di una nuova illuminazione, la realizzazione di un nuovo padiglione polifunzionale.

Il progetto verte verso una chiara riconoscibilità dello spazio pubblico come luogo di relazione e di nuovo "centro" del Paese; gli interventi, seppure improntati verso un deciso potenziamento della pedonalità, rispettano e non stravolgono la transitabilità degli autoveicoli.

L'ex-stazione di servizio verrà demolita e riconvertita ad info point turistico; la nuova collocazione della stessa, ruotata rispetto quella attuale, è posta in corrispondenza dell'asse est-ovest che collega virtualmente l'ingresso al Palazzo Comunale con il panorama delle montagne circostanti; la forma arrotondata del volume che caratterizza l'edicola è in voluto contrasto con la spigolosità e l'ortogonalità dei volumi degli edifici che ne definiscono le quinte e i fondali.

L'info-point diviene pertanto un piccolo landmark capace sia di orientare e segnalare la propria funzione collettiva sia di accogliere e informare il visitatore.

**IL PROGETTO ARCHITETTONICO E FUNZIONALE DEL NUOVO PADIGLIONE**

La funzione da adibire al nuovo padiglione è in stretta relazione alla città di Livigno e alla sua forte connotazione turistica; per tale ragione si è optato per insediare all'interno dello stesso: il nuovo info point.

Essendo al centro della piazza, la forma dell'edicola è isotropa, pur avendo una marcata simmetria e un asse di riferimento che guarda al Municipio verso ovest e alle montagne verso est; le ampie superfici vetrate permettono di instaurare una relazione visiva con l'esterno; la pensilina in aggetto protegge dal sole e dalla neve e accoglie i turisti/visitatori che ne fruiscono.

L'interno è caratterizzato da un'unica grande stanza con un ampio desk centrale dotato di alcuni touch screen digitali; nelle parti laterali trovano posto: il back-office/deposito, il piccolo locale tecnico, i bagni pubblici, il w.c. e lo spogliatoio per il personale; in corrispondenza del pianerottolo di accesso, verrà posizionato un totem digitale per comunicare e pubblicizzare verso l'esterno le attività di promozione legate al territorio; lo stesso elemento svolge funzione di parapetto.

**SOSTENIBILITA' AMBIENTALE / SOCIALE / ECONOMICA**

La proposta progettuale prevede l'utilizzo di materiali naturali, fatta eccezione per: il basamento, la rampa, i gradini in cemento e le parti in latorneria metallica; la struttura, i materiali isolanti e le finiture sono pertanto in legno. Le pareti longitudinali avranno un triplo vetro basso emissivo e potranno essere opportunamente schermate da oscuranti mobili in tessuto.

La trasparenza dell'involucro è una scelta progettuale che enfatizza l'apertura del padiglione verso lo spazio pubblico a ponente e fa da cornice allo skyline del paesaggio alpino.

L'impianto principale vede l'installazione di una piccola pompa di calore aria-aria che possa sia riscaldare sia raffrescare gli ambienti durante l'anno; il locale tecnico è ricavato all'interno della struttura, risultando pertanto facilmente ispezionabile; si propone, infine, la realizzazione di un semplice sistema di raccolta dell'acqua meteorica, per uso sanitario (scarico dei w.c.).

Il disegno di una pavimentazione minerale senza salti quota e ostacoli soddisfa le esigenze delle persone con difficoltà motorie, segnala la presenza agli automobilisti di un ambito a forte pedonalità e invita alla riduzione della velocità di marcia mentre la scelta di materiali legati alla tradizione ed alle risorse del territorio (legno), la collocazione di pali della luce a basso consumo deve soddisfare i limiti di costo indicati nel bando e prevedere costi di manutenzione e gestione sostenibili.

**STIMA DEI COSTI**

Premessa: le lavorazioni e le quantità prese in considerazione per la stesura della stima di costo sono state desunte dalla documentazione di bando. Rispetto al 1° grado questa seconda stima ha preso in considerazione le variazioni eseguite e conseguenti agli approfondimenti progettuali.

Di seguito vengono indicati a stima gli importi relativi alle opere in oggetto.

RIEPILOGO		
n°	LAVORAZIONE	PREZZO TOTALE
01.1	allestimento cantiere	€ 20.000,00
01.2	demolizione, trasporto e smaltimento - manufatto esistente	€ 25.000,00
01.3	realizzazione nuovo padiglione	€ 175.000,00
01.4	impianti nuovo padiglione	€ 45.000,00
01.5	demolizione, trasporto e smaltimento - pavimentazioni esterne esistenti	€ 62.125,00
01.6	rifacimento pavimentazioni esterne	€ 150.875,00
01.7	arredi e sistemazioni esterne	€ 18.000,00
01.8	impianto di illuminazione esterno	€ 25.000,00
01.9	oneri della sicurezza	€ 26.050,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 547.050,00</b>